

**Utilice el escenario para identificar población y muestras.****Respuestas**

- | | |
|--|---|
| <p>1) Una empresa de bebidas quería ver si a la gente de Estados Unidos le gustaba su nuevo logotipo.
¿Qué opción representa mejor una población?</p> <p>A. Una selección de compradores de diferentes estados.
B. 2,952 niños de 5 a 15 años
C. Una selección de artistas del logo.
D. Cada persona en los Estados Unidos.</p> <p>3) Una empresa de encuestas estaba tratando de ver si la gente de un estado pensaba que la contaminación era demasiado alta.
¿Qué opción representa mejor una muestra?</p> <p>A. Una selección de personas que viven en pueblos pequeños.
B. Una selección de personas que viven en barrios sucios.
C. Una selección de personas de cada ciudad del estado.
D. Cada persona en el estado.</p> <p>5) Antes de una elección a nivel nacional, un lugar de encuestas estaba tratando de predecir quién ganaría.
¿Qué opción representa mejor una muestra?</p> <p>A. Todos los votantes.
B. Una selección de votantes masculinos.
C. Una selección de votantes mayores de 50 años.
D. Una selección de votantes de todo el país.</p> | <p>2) El dueño de una tienda de juguetes rastrea cuánto gastan los niños cada mes en juguetes.
¿Qué opción representa mejor una muestra?</p> <p>A. Todos los niños que compran juguetes.
B. 243 niños ricos.
C. 281 niños y niñas en la juguetería.
D. 240 niños tienen entre 7 y 15 años</p> <p>4) El director de una escuela quiere ver qué asignatura les gustó más a los {863} estudiantes de su escuela.
¿Qué opción representa mejor una población?</p> <p>A. Todos los estudiantes de la escuela.
B. Los estudiantes de 3er grado.
C. Los primeros 77 estudiantes que ingresan a la escuela.
D. Las chicas de la escuela.</p> <p>6) Una cadena de restaurantes quería saber cómo era la experiencia del cliente en su restaurante.
¿Qué opción representa mejor una muestra?</p> <p>A. 285 clientes llenaron tarjetas de reclamo.
B. 1 de cada 20 clientes
C. Todas las personas que comieron en el restaurante.
D. 240 clientes gastaron más de \$ 11.</p> |
|--|---|

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

**Utilice el escenario para identificar población y muestras.****Respuestas**

- | | |
|--|---|
| <p>1) Una empresa de bebidas quería ver si a la gente de Estados Unidos le gustaba su nuevo logotipo.
¿Qué opción representa mejor una población?</p> <p>A. Una selección de compradores de diferentes estados.
B. 2,952 niños de 5 a 15 años
C. Una selección de artistas del logo.
D. Cada persona en los Estados Unidos.</p> <p>3) Una empresa de encuestas estaba tratando de ver si la gente de un estado pensaba que la contaminación era demasiado alta.
¿Qué opción representa mejor una muestra?</p> <p>A. Una selección de personas que viven en pueblos pequeños.
B. Una selección de personas que viven en barrios sucios.
C. Una selección de personas de cada ciudad del estado.
D. Cada persona en el estado.</p> <p>5) Antes de una elección a nivel nacional, un lugar de encuestas estaba tratando de predecir quién ganaría.
¿Qué opción representa mejor una muestra?</p> <p>A. Todos los votantes.
B. Una selección de votantes masculinos.
C. Una selección de votantes mayores de 50 años.
D. Una selección de votantes de todo el país.</p> | <p>2) El dueño de una tienda de juguetes rastrea cuánto gastan los niños cada mes en juguetes.
¿Qué opción representa mejor una muestra?</p> <p>A. Todos los niños que compran juguetes.
B. 243 niños ricos.
C. 281 niños y niñas en la juguetería.
D. 240 niños tienen entre 7 y 15 años</p> <p>4) El director de una escuela quiere ver qué asignatura les gustó más a los {863} estudiantes de su escuela.
¿Qué opción representa mejor una población?</p> <p>A. Todos los estudiantes de la escuela.
B. Los estudiantes de 3er grado.
C. Los primeros 77 estudiantes que ingresan a la escuela.
D. Las chicas de la escuela.</p> <p>6) Una cadena de restaurantes quería saber cómo era la experiencia del cliente en su restaurante.
¿Qué opción representa mejor una muestra?</p> <p>A. 285 clientes llenaron tarjetas de reclamo.
B. 1 de cada 20 clientes
C. Todas las personas que comieron en el restaurante.
D. 240 clientes gastaron más de \$ 11.</p> |
|--|---|

- | | |
|----|----------|
| 1. | D |
| 2. | C |
| 3. | C |
| 4. | A |
| 5. | D |
| 6. | B |